



# On-Page SEO Optimierung Muster

1. Mein gewünschter Suchbegriff ist folgender \_\_\_\_\_ :

---

2. Füge deinen gewünschten Suchbegriff in deine Seiten-URL hinzu.

Beispiel: bekservice.de/seo-optimierung oder bekservice.de/seo-optimierung-guide

***Warum ist das wichtig?*** Google nutzt die Begriffe in deiner URL um deine Seite zu verstehen.

---

3. Verwende deinen Suchbegriff weit oben auf deiner Seite (bestenfalls in den ersten 50-100 Wörtern).

***Warum ist das wichtig?*** Suchmaschinen legen mehr Wert auf Begriffe, die an einer prominenten Stellen auf Ihrer Seite erscheinen, wie wenn sie an der obersten Stelle.

---

4. Nutze deinen Suchbegriff im Titel (Title) deiner Seite.

***Die Titel (Title) der wichtigste Ort um deinen Suchbegriff zu platzieren.***

---

5. Benutze deinen Suchbegriff in einer H1 und H2 Überschrift.

*Dadurch weiß Google, dass deine Seite auf diesen Suchbegriff und das Thema ausgerichtet ist.*

---

6. Verwende Bilddateinamen und Alternativtext, die deinen Suchbegriff beinhalten.

*Google nutzt Bilder um den Inhalt deiner Seite zu verstehen. Beschreibende Dateinamen und Alternativtext helfen zu verstehen, worum es auf deiner Seite geht.*

---

7. Füge interne Links zu anderen Seiten deiner Website hinzu (mindestens fünf interne Links pro Seite).

*Interne Links können Google dabei helfen in den Suchergebnissen einen höheren Rang einzunehmen.*

---

8. Füge externe Links zu anderen hilfreichen Websites und Ressourcen hinzu.

*Durch externe Links zu verwandten Seiten kann Google das Thema deiner Seite herausfinden. Deshalb solltest du viele externe Links zu deiner Seite hinzufügen, damit die Besucher auf deiner Seite mehr über den Inhalt deiner Seite erfahren.*

---

9. Verwende Synonyme und ähnliche Begriffe.

*Wenn dein Suchbegriff "SEO Optimierung" ist, kannst du ein andere Variation wie beispielsweise "SEO Verbesserung" verwenden.*

---

10. Schreibe eine ansprechend Meta-Beschreibung.

*Obwohl die Verwendung von Suchbegriffen in deiner Meta-Beschreibung kein Ranking-Faktor ist, ist dies die organische Klickrate. Wenn Google-Suchende in den organischen Suchergebnissen eine überzeugende Meta-Beschreibung sehen, klicken sie eher auf deine Website.*

- Foto hinzufügen was ist eine Meta-Beschreibung -

---

11. Stelle sicher, dass deine Website mit mobilen Geräten funktioniert.

*Deine Seite sollte auf anderen mobilen Geräten benutzerfreundlich sein.*

---

12. Verwende strukturierte Daten.

*Wenn deine Daten schematisch strukturiert sind, hilft es dabei mehr Reichweite beim Suchen zu erlangen.*

---

13. Stelle sicher, dass deine Seite mit der Suchabsicht übereinstimmt. Dafür suchst du nach deinem Suchbegriff auf Google und schaust dir die erste Seite an. Dabei sollte der Seitentyp von den anderen auf deine Seite abgestimmt sein.

*Wenn deine Seite mit der Suchabsicht nicht übereinstimmt, wird deine Seite höchstwahrscheinlich nicht für diesen Suchbegriff eingestuft.*

---

14. Um die Absprungrate zu verringern, solltest du deine Besucher mit deinem Inhalt fesseln um nicht weiter zu Suchen.

*Die Absprungrate ist kein direkte Ranking-Faktor, jedoch könnte es einer sein.*

---

15. Schreibe einen Titel, dessen Suchbegriffe für Klicks entwickelt wurde. Am Besten fragst du dich, auf was du klicken würdest, wenn du nach etwas suchst.

*Eine hohe Klickrate kann deine Platzierung verbessern, dabei ist dein Titel ein großer Faktor für die Entscheidung deiner Besucher.*

---

Das war's mit dieser On-Page SEO Vorlage. Ich hoffe, Sie war nützlich! Denken Sie daran, dass Sie [hier](#) mehr als 20 weitere Marketing-Vorlagen finden können.

**Iman Koma Khabazi**

Gründer, BEK Service GmbH

Westendstr. 2A

87439 Kempten (Allgäu)

Website: [www.bekservice.de](http://www.bekservice.de)

Email: [info@bekservice.de](mailto:info@bekservice.de)

Tel.: (+49) 831 93065616