

WORLD OF HIGH CLASS LIVING

2024
UNBEZAHLBAR

NOVO

NOV WORLD

**GET A GLIMPSE
OF INSPIRATION**

08 **KNOWING:** FACHKRÄFTEMANGELFINDEN

34 **LIVING:** Ideen zum Abheben – Mit der Magie der Kristalle

52 **BEING:** Zauberhände für mehr Bewegung

RECRUITING

Stellenanzeige war gestern

Personalgewinnung ist in der deutschen Wirtschaft zum zentralen Thema herangewachsen. Waren früher meist nur einige wenige Branchen betroffen, trifft der Mangel an Fachkräften längst nahezu alle Wirtschaftszweige. Erfolg verspricht das Digital Recruiting, also die Personalsuche über die verschiedensten Online-Kanäle.

Wer Personal sucht, schaltet eine Anzeige in den Wochenendausgaben der Tageszeitungen – was bis vor wenigen Jahren die übliche Vorgehensweise von Unternehmen war, ist heute nicht mehr der aktuelle Stand. In Zeiten eines branchenübergreifenden Fachkräftemangels ist diese Herangehensweise wenig Erfolg versprechend. Potenzielle Mitarbeiter sind aufgrund des großen Jobangebots wählerisch geworden und können sich längst ihren Traumjob aussuchen. Wer also seine Personallücken schließen will, muss sich etwas einfallen lassen.

Maßgeschneiderte Lösungen bietet die BEK Service GmbH aus Kempten im Allgäu. Inhaber und Geschäftsführer Iman Khabazi Koma ist mit seinem Team der ideale Partner, wenn es darum geht, qualifizierte Mitarbeiter für ein Unternehmen zu gewinnen. „Der digitale Wandel hat die Art und Weise, wie Unternehmen Mitarbeiter rekrutieren, grundlegend verändert. Traditionelle Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften gehören der Vergangenheit an, denn in Relation zum Erfolg sind sie teuer, ihre Reichweite ist nicht messbar und sie sind nicht skalierbar. Das genaue Gegenteil ist die Online-Jobsuche“, so Koma.

TRAUMBERUF 🔍

Statt zu hoffen, dass jemand – eher zufällig – auf ein attraktives Stellenangebot trifft, sorgt die BEK Service GmbH dafür, dass Stellenanzeigen gezielt zu potenziellen Kandidaten gelangen. Auch und vor allem zu denjenigen, die gar nicht über einen Wechsel des Arbeitgebers nachdenken. Komax Digital Recruiting-Service ist darauf ausgerichtet, Unternehmen vor die Augen der richtigen Kandidaten zu bringen – und zwar genau dort, wo sie sich typischerweise im Internet aufhalten. „Wir nutzen fortschrittliche Technologien, datenbasierte Ansätze und gezieltes Targeting. So stellen wir sicher, dass Stellenanzeigen von genau den potenziellen Mitarbeitern gesehen werden, die das jeweilige Unternehmen sucht.“

Damit das zuverlässig funktioniert, entwickelt die BEK Service GmbH für jedes Unternehmen zunächst eine maßgeschneiderte Recruiting-Strategie. Individuelle Bedürfnisse werden ebenso berücksichtigt wie spezielle Anforderungen an die Kandidaten sowie Ziele des Unternehmens. Im zweiten Schritt positionieren die Online-Experten die Stellenanzeigen genau dort, wo die jeweilige Zielgruppe sie sehen wird. „Wir verwenden gezieltes Targeting und Re-Targeting, um die richtigen Kandidaten anzusprechen“, erklärt Iman Koma.

Wenn beispielsweise die Personalsuche über Online-Stellenportale nicht direkt zum Erfolg führt, weil infrage kommende Fachkräfte nicht aktiv nach einem neuen Job suchen, tauchen die Jobangebote dort auf, wo sich die potenziellen Kandidaten im Internet aufhalten. „Ein Beispiel: Person X hat eine Affinität für IT-Themen, gleichzeitig sucht Unternehmen A hierfür eine Fachkraft. Also platzieren wir das entsprechende Stellenangebot auf den Seiten im Netz, auf denen der Kandidat gern surft“, erklärt Iman Koma die Vorgehensweise.

Für eine maximale Reichweite erscheinen Stellenanzeigen gleichzeitig auf über 20 Plattformen. Auf diese Weise werden die Anzeigen von einer breiten Auswahl potenzieller Kandidaten gesehen. Gleichzeitig überwacht und optimiert das Team der BEK Service GmbH täglich die Stellenanzeigen für eine Erhöhung der Erfolgsquote. „Auch bei kurzfristigen Änderungen garantieren wir kurze Bearbeitungswege, sodass der Recruiting-Prozess reibungslos abläuft“, betont Koma. Und: „Persönliche Ansprechpartner sind uns wichtig. Bei uns gibt es keine endlosen Warteschleifen oder ständig wechselnde Ansprechpartner.“ Der Unternehmensgründer ist so überzeugt von der Effektivität seines Digital Recruiting-Services, dass er eine Garantie bietet: „Wir finden die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.“

Die digitale Personalsuche ist jedoch nur ein Standbein der BEK Service GmbH. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassende Dienstleistungen rund um die Welt des Internets und der digitalen Medien. Dazu zählen beispielsweise Online-Marketing, SEO (Suchmaschinenoptimierung), IT-Services wie Server- und Web-Hosting und die Entwicklung kompletter Online-Strategien samt Website.

„Außerdem beraten wir Unternehmen bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen“, erklärt Iman Koma. „Als autorisiertes Beratungsunternehmen unterstützen wir Kunden bei ihrem digitalen Projekt und sichern ihnen bis zu 16.500 Euro Fördergelder, die das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) mit dem ‚Go-digital-Programm‘ bereitstellt. Wir übernehmen dabei die komplette Abwicklung und Organisation.“

www.bekservice.de

Wir nutzen fortschrittliche Technologien, datenbasierte Ansätze und gezieltes Targeting. So stellen wir sicher, dass Stellenanzeigen von genau den potenziellen Mitarbeitern gesehen werden, die das jeweilige Unternehmen sucht.

